

Mediadaten

klimateporter^o

Klimareporter.de informiert Entscheider und Multiplikatoren umfassend und anschaulich über grüne Themen, kontroverse politische Debatten, zentrale politischen Weichenstellungen und das Neueste aus der Klimaforschung.

Die Qualität der Recherche, die Lebendigkeit der Darstellung, die Relevanz der Inhalte und die hohe Aktualität machen klimareporter.de bei Multiplikatoren und Entscheidern im Bereich Klimapolitik und Energiewende zum Leitmedium.

Wer steckt hinter klimareporter.de?

Klimareporter wird von FachjournalistInnen gemacht. Die MacherInnen gehören zu den ausgewiesenen deutschen Fachjournalisten rund um die Themen Energiewende, Klimaschutz und Klimaforschung. Mit ihrer Expertise und ihrer Fähigkeit, auch komplizierte Sachverhalte einem breiten Publikum anschaulich nahe zu bringen, haben sie sich bereits beim Vorläufer-Magazin von klimareporter.de von 2007-2018 in der deutschen Medienlandschaft einen Namen gemacht.



Das Vorläufer-Magazin klimareporterinfo, dessen qualitativ hochwertigen Journalismus Klimareporter fortsetzt, wurde unter anderem ausgezeichnet mit dem Medienpreis der Deutschen Umwelthilfe sowie nominiert für den Grimme Award und den LEAD Award.

Zielgruppe

Die Leser und Leserinnen von klimareporter.de sind Entscheider und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Eine zukunftsfähige Gesellschaft ist ihnen zumeist ein persönliches Anliegen. Wer klimareporter.de liest, ist interessiert, zumeist gut vernetzt und offen für grüne Themen.

Unter anderem zählen zu unserer Zielgruppe: Bundestagsabgeordnete & deren Mitarbeiter, Landespolitiker, Experten aus der Wissenschaft, Experten und Referenten in Umwelt- und entwicklungspolitischen Verbänden und NGOs, Unternehmer, Lobbyisten in Verbänden, Firmenspezialisten, Mitglieder lokaler Bürgerinitiativen, Ingenieurbüros ...

Nutzerzahlen klimareporter.de (Stand Mai 2019)

Visits: 90.000 / Monat

Page Impressions: 140.000 / Monat

Twitter: mehr als 34.000 Follower

Facebook: mehr als 8.000 Fans

Newsletter: 1.700 Abonnenten, die mit Öffnungs- und Klickraten zwischen 40 und 50 Prozent überdurchschnittlich aktiv sind (branchentypisch: rund 25 Prozent)

Werbemittelformate und Preise

Werbemittel	Format	Preis*/Monat**
klimareporter.de		
Leaderboard oben	728 x 90 px	790,-
Maximum Leaderboard	1140 x 141 px	1.790,-
Leaderboard unten	728 x 90 px	490,-
Skyscraper	160 x 600 px	990,-
Billboard	1140 x 100 – 600 px	Je 100 px Höhe: 1.300,-
ContentAd Rectangle	300 x 250 px	790,-
Maximum ContentAd	468 x 250 px	1.290,-
Leaderboard	728 x 90 px	
Advertorial* (Teaser auf Startseite, Advertorial auf eigener Seite)	Max. 3 Bilder, eines davon quer Text: max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	3.490,-
Preise pro Newsletter		
Leaderboard	728 x 90 px	590,-
Bild-Text-Anzeige	Bild: 220 x 220 px Text: max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	490,-

* alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt/alle Preise AE –fähig/TKP auf Anfrage

** Gerne können Sie auch kürzere Zeiträume buchen.

Datenanlieferung

- ✘ Sie haben die Möglichkeit, die Daten in folgenden Dateiformaten anzuliefern: jpg / gif / pnf / swf
- ✘ Maximale Dateigröße: 40 KB
- ✘ Das Werbemittel darf HTML, Flash, GIF und simples JavaScript enthalten; Flash-Werbung nur ohne Ton und mit Backup-Bild

Datenanlieferung an: marketing@klimajournalisten.de

The image shows several examples of advertising formats on the website 'klimareporter.de'. At the top, there are social media icons and navigation links for 'Klimapolitik', 'Energiewende', and 'Klimaforschung'. The main content area features a 'Maximum Leaderboard' (1.140 x 141 px) with a large image of Donald Trump and the headline 'Panoramabild mit Donald Trump versteht es einfach nicht'. Below this are three smaller articles with images: 'Energiebedarf folgt der Konjunktur', 'Jedes dritte Carsharing-Auto fährt elektrisch', and 'Der Gipfel mit dem E-Auto'. To the right of these articles is a 'Skyscraper' ad (160 x 600 px) with the headline 'Ecuador muss Ölförderung begrenzen'. Below the main content, there are three 'ContentAd Rectangle' ads (300 x 250 px) with headlines: 'Neue Ausgabe des Mondberge-Magazins', 'Jedes dritte Carsharing-Auto fährt elektrisch', and 'Der Gipfel mit dem E-Auto'. At the bottom, there are more examples of 'ContentAd Rectangle' ads (300 x 250 px) with headlines: 'Energiebedarf folgt der Konjunktur', 'Trump versteht Klimawandel einfach nicht', and 'Ecuador muss Ölförderung begrenzen: Umweltschützer gehen in Berufung'.

*** Sonderwerbform: Advertorials**

Sie platzieren Ihren zielgruppengerechten Inhalt direkt auf unserer Startseite auf einem der exklusiven „Advertorial“-Werbeplätze.

- ✘ Sie werben prominent auf der Startseite von klimareporter.de.
- ✘ Sie platzieren Ihren Content auf einer eigenen Unterseite auf klimareporter.de.
- ✘ Ihr Inhalt bleibt dauerhaft im Archiv sichtbar.
- ✘ Umfang Content: 2.500 Zeichen mit Leerzeichen sowie ein Bild
- ✘ Als besondere On-Top-Leistung bieten wir Ihnen in diesem Paket zusätzlich noch eine Text-/Bildanzeige in unserem wöchentlich erscheinenden Newsletter (ca. 1.700 Abonnenten) an. Hier verweisen wir nochmals auf Ihren Artikel (inkl. Verlinkung zum „Advertorial“).

Preis*:

3.490,- € pro Monat - Kürzere Zeiträume buchbar!

* Preise zzgl. gesetzl. MwSt./Preise nicht weiter abzugsfähig

klimareporter°
Klimapolitik | Energiewende | Klimaforschung

Maximum Leaderboard
1.140 x 141 px

Skyscraper 160 x 600 px

Advertorial

ContentAd Rectangle
300 x 250 px

Das erste Jahr Trump
Panoramabild mit Donald Trump versteht es einfach nicht
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.
von Lorem Ipsum 18.02.2018

Dampfende Schornsteine
Energiebedarf folgt der Konjunktur
Die Arbeitsgemeinschaft Energiebilanzen rechnet damit, dass die energiebedingten CO2-Emissionen in diesem Jahr stagnieren.
von Lorem Ipsum 22.02.2018

Forschung und andere
Energiebedarf folgt der Konjunktur
Die Arbeitsgemeinschaft Energiebilanzen rechnet damit, dass die energiebedingten CO2-Emissionen in diesem Jahr stagnieren.
von Lorem Ipsum 16.02.2018

Umwelt und Natur
Ecuador muss Ölförderung begrenzen
Mit Zweidrittelmehrheit hat sich Ecuadors Bevölkerung dafür ausgesprochen.
von Lorem Ipsum 28.02.2018

Neue Ausgabe des Mondberge-Magazins

Jedes zehnte Carsharing-Auto fährt elektrisch

Der Gipfel mit dem E-Auto

Energie
Energiebedarf folgt der Konjunktur
Energiebedarf folgt der Konjunktur

Werben in unserem Newsletter

Mit einer Anzeige in unserem Newsletter landen Ihre Inhalte direkt bei rund 1.700 Entscheidern, Multiplikatoren & Interessierten auf dem Tisch, die mit Öffnungs- und Klickraten zwischen 40 und 50 Prozent überdurchschnittlich aktiv sind (branchentypisch: rund 25 Prozent).

Unser Newsletter erscheint einmal wöchentlich. Der Newsletter bietet Ihnen die Möglichkeit, die wichtigsten Akteure aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Bildung zu erreichen sowie viele engagierte Bürger direkt anzusprechen.

Service-Leistung: Content für Ihren Auftritt

Sie haben eine Website, ein Magazin, einen Newsletter oder einen eigenen Blog? Wir bereichern Ihr Angebot um gut recherchierte, ansprechende und aktuelle Artikel. Nutzen Sie unseren Content als Mehrwert für Ihren Auftritt - online wie Print.

- ✘ Einer unserer Artikel passt zu Ihrem Auftritt und könnte Ihre Zielgruppe interessieren? Artikel, die wir bereits auf klimareporter.de veröffentlicht haben, können Sie über uns erwerben.
- ✘ Sie sind auf der Suche nach exklusiven Inhalten zu einem Thema rund um Klimawandel & Energiewende? Sprechen Sie uns an; wir erstellen Ihnen eigene Inhalte für Ihren Auftritt

Preise auf Anfrage! Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot. Paketpreise sind möglich.

klimareporter°

Ansprechpartnerin

Stefanie Rosenlöcher

Verlag KJB KlimaJournalistenBüro UG
Großbeerenstraße 89, 10963 Berlin

Tel: 07034/235 96

Email: marketing@klimajournalisten.de

IBAN: DE68 1001 0010 0902 7371 03

BIC: PBNKDEFF POSTBANK

Finanzamt für Körperschaften II Steuernummer 37/380/50045
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg HRB 180333 B

Hier einige unserer Referenzkunden auf klimareporter.de



Innovationszentrum für Mobilität
und gesellschaftlichen Wandel **innø**

Green City Energy
Der alternative Energiedienstleister