

## Mediadata

---

klimateporter°

---

Klimateporter.de informiert Entscheider und Multiplikatoren umfassend und anschaulich über grüne Themen, kontroverse politische Debatten, zentrale politischen Weichenstellungen und das Neueste aus der Klimaforschung.

Die Qualität der Recherche, die Lebendigkeit der Darstellung, die Relevanz der Inhalte und die hohe Aktualität machten klimateporter.de bei Multiplikatoren und Entscheidern im Bereich Klimawandel und Energiewende zum Leitmedium.

## Wer steckt hinter klimareporter.de?

---

Klimareporter wird von FachjournalistInnen gemacht. Die MacherInnen gehören zu den ausgewiesenen deutschen Fachjournalisten rund um die Themen Energiewende, Klimaschutz und Klimaforschung. Mit ihrer Expertise und ihrer Fähigkeit, auch komplizierte Sachverhalte einem breiten Publikum anschaulich nahe zu bringen, haben sie sich bereits beim Vorläufer-Magazin von klimareporter.de von 2007-2018 in der deutschen Medienlandschaft einen Namen gemacht.



Das Vorläufer-Magazin klimareporter.info, dessen qualitativ hochwertigen Journalismus Klimareporter fortsetzt, wurde unter anderem ausgezeichnet mit dem Medienpreis der Deutschen Umwelthilfe sowie nominiert für den Grimme Award und den LEAD Award.

## Zielgruppe

---

Die Leser und Leserinnen von klimareporter.de sind Entscheider und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Eine zukunftsfähige Gesellschaft ist ihnen zumeist ein persönliches Anliegen. Wer klimareporter.de liest, ist interessiert, zumeist gut vernetzt und offen für grüne Themen.

Unter anderem zählen zu unserer Zielgruppe: Bundestagsabgeordnete & deren Mitarbeiter, Landespolitiker, Experten aus der Wissenschaft, Experten und Referenten in Umwelt- und entwicklungspolitischen Verbänden und NGOs, Unternehmer, Lobbyisten in Verbänden, Firmenspezialisten, Mitglieder lokaler Bürgerinitiativen, Ingenieurbüros ...

## Nutzerzahlen klimareporter.de

---

Visits\*: ca. 50.000/Monat

Page Impressions\*: 95.000/Monat

Facebook: über 7.000 Fans

Twitter: über 26.9000 Follower

\* Die Nutzerzahlen beziehen sich auf den Durchschnittswert 01-12/17 vor dem Relaunch des Portals klimareporter.info, das seit 04/18 unter klimareporter.de läuft.

## Werbemittelformate und Preise

Werbemittel	Format	Preis*/Monat**
klimareporter.de		
Leaderboard oben	728 x 90 px	790,-
Maximum Leaderboard	1140 x 141 px	1.790,-
Leaderboard unten	728 x 90 px	490,-
Skyscraper	160 x 600 px	990,-
Billboard	1140 x 100 – 600 px	Je 100 px Höhe: 1.300,-
ContentAd Rectangle	300 x 250 px	790,-
Maximum ContentAd	468 x 250 px	1.290,-
Leaderboard	728 x 90 px	
Advertorial (Teaser auf Startseite, Advertorial auf eigener Seite)	Max. 3 Bilder, eines davon quer Text: max. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	3.490,-

### Preise pro Newsletter

Leaderboard	728 x 90 px	590,-
Bild-Text-Anzeige	Bild: 220 x 220 px Text: max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	490,-

\* alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt/alle Preise AE -fähig/TKP auf Anfrage

\*\* Gern können Sie auch kurze Zeiträume buchen.

### Datenanlieferung

- ✘ Sie haben die Möglichkeit, die Daten in folgenden Dateiformaten anzuliefern: jpg / gif / pnf / swf
- ✘ Maximale Dateigröße: 40 KB
- ✘ Das Werbemittel darf HTML, Flash, GIF und simples JavaScript enthalten; Flash-Werbung nur ohne Ton und mit Backup-Bild

Datenanlieferung an: [marketing@klimajournalisten.de](mailto:marketing@klimajournalisten.de)

The screenshot shows the website interface with several ad placements:

- Maximum Leaderboard:** 1.140 x 141 px, located at the top of the page.
- Skyscraper:** 160 x 600 px, located on the right side of the page.
- ContentAd Rectangle:** 300 x 250 px, located in the middle of the page.
- Advertorial:** A section with three articles, each featuring a different image and headline.
- ContentAd Rectangle:** 300 x 250 px, located at the bottom of the page.

The website header includes the logo "klimareporter" and navigation links for "Klimapolitik", "Energiewende", and "Klimaforschung".

## Sonderwerbform: Advertorials

Sie platzieren Ihren zielgruppengerechten Inhalt direkt auf unserer Startseite auf einem der exklusiven „Advertorial“-Werbeplätze.

- ✘ Sie werben prominent auf der Startseite von klimareporter.de.
- ✘ Sie platzieren Ihren Content auf einer eigenen Unterseite auf klimareporter.de.
- ✘ Ihr Inhalt bleibt dauerhaft im Archiv sichtbar.
- ✘ Umfang Content: 2.500 Zeichen mit Leerzeichen sowie ein Bild
- ✘ Als besondere On-Top-Leistung bieten wir Ihnen in diesem Paket zusätzlich noch eine Text-/Bildanzeige in unserem wöchentlich erscheinenden Newsletter (ca. 3.000 Abonnenten) an. Hier verweisen wir nochmals auf Ihren Artikel (inkl. Verlinkung zum „Advertorial“).

### Preis\*:

3.490,- € pro Monat - Kürzere Zeiträume buchbar!

\* Preise zzgl. gesetzl. MwSt./Preise nicht weiter abzugsfähig

The screenshot shows the website interface for klimareporter.de. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Klimapolitik, Energiewende, and Klimaforschung. Below the navigation, there are several ad placements:

- Maximum Leaderboard:** A large grey banner at the top with the text "Maximum Leaderboard 1.140 x 141 px".
- Skyscraper:** A vertical grey banner on the right side with the text "Skyscraper 160 x 600 px".
- Main Article:** A large article featuring a photo of Donald Trump. The headline is "Panoramabild mit Donald Trump versteht es einfach nicht". The text is placeholder text (Lorem Ipsum) and the author is "von Lorem Ipsum" dated "18.02.2018".
- Three Small Articles:** Below the main article are three smaller article thumbnails, each with a title, a small image, and placeholder text. All three have the title "Energiebedarf folgt der Konjunktur" and are dated "22.02.2018".
- ContentAd Rectangle:** A grey box at the bottom right with the text "ContentAd Rectangle 300 x 250 px".
- Advertorial:** A section on the left side with the heading "Advertorial" and three small images with titles: "Neue Ausgabe des Mondberge-Magazins", "Jedes zehnte Carsharing-Auto fährt elektrisch", and "Der Gipfel mit dem E-Auto". A red arrow points to this section.
- Energy Article:** A small article at the bottom with the title "Energie: Energiebedarf folgt der Konjunktur Energiebedarf folgt der Konjunktur" and a small image.

## Werben in unserem Newsletter

---

Mit einer Anzeige in unserem Newsletter landen Ihre Inhalte direkt bei rund 3.000 Entscheidern, Multiplikatoren & Interessierten auf dem Tisch.

Unser Newsletter erscheint einmal wöchentlich. Der Newsletter bietet Ihnen die Möglichkeit, die wichtigsten Akteure aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Bildung zu erreichen sowie viele engagierte Bürger direkt anzusprechen.

## Service-Leistung: Content für Ihren Auftritt

---

Sie haben eine Website, ein Magazin, einen Newsletter oder einen eigenen Blog? Wir bereichern Ihr Angebot um gut recherchierte, ansprechende und aktuelle Artikel. Nutzen Sie unseren Content als Mehrwert für Ihren Auftritt - online wie Print.

- ✘ Einer unserer Artikel passt zu Ihrem Auftritt und könnte Ihre Zielgruppe interessieren? Artikel, die wir bereits auf klimareporter.de veröffentlicht haben, können Sie über uns erwerben.
- ✘ Sie sind auf der Suche nach exklusiven Inhalten zu einem Thema rund um Klimawandel & Energiewende? Sprechen Sie uns an; wir erstellen Ihnen eigene Inhalte für Ihren Auftritt

Preise auf Anfrage! Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot. Paketpreise sind möglich.

# klimareporter°

## Ansprechpartnerin

---

Stefanie Rosenlöcher

Verlag KJB KlimaJournalistenBüro UG  
Großbeerenstrasse 89, 10963 Berlin

Tel: 07034/23596

Email: [marketing@klimajournalisten.de](mailto:marketing@klimajournalisten.de)

IBAN: DE68 1001 0010 0902 7371 03

BIC: PBNKDEFF POSTBANK

Finanzamt für Körperschaften II Steuernummer 37/380/50045  
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg HRB 180333 B

## Folgende Kunden vertrauen bereits auf klimareporter.de



Innovationszentrum für Mobilität  
und gesellschaftlichen Wandel **innø**

**Green City Energy**  
Der alternative Energiedienstleister